

## Sjätte AP-fonden ny delägare i Admeta

**Sjätte AP-fonden blir stor delägare i internetmarknadsförings- och optimeringsbolaget Admeta. Sjätte AP-fondens investering skapar förutsättningar för fortsatt expansion samt lansering av Admetas nya produkt till publicister. Det kommer också leda till nyrekrytering av ett 10-tal tjänster.**

Admeta har sedan 2002 utvecklat och sålt en webbaserad tjänst för nätannonsörer som förbättrar deras onlineannonsering genom automatisk optimering och mätning. Med Sjätte AP-fondens investering öppnar sig nya möjligheter för företaget och produktutbudet utökas nu även till publicisterna. Det leder i sin tur till ett ökat behov av ny kompetens och rekrytering ska nu påbörjas av ny VD, forskare och programmerare. Grundarna Fredrik Strauss och Leif Jägerbrand kommer att arbeta vidare med affärsutveckling av bolagets erbjudande.

– Vår nya produkt förenklar och automatiserar både köp och sälj av annonsutrymme på internet, men det viktigaste är att vi dramatiskt ökar lönsamheten för både köpare och säljare tack vare vår optimering. Vi förutspår en mycket spännande utveckling inom branschen, och vi är beredda att utmana det traditionella tänket, säger Admetas VD Fredrik Strauss.

– Vi tror starkt på denna marknad och vi bedömer att framtidens annonsmarknad i allt högre grad kommer att vara nätbaserad, realtidsmätbar och framförallt utgå från annonsören. Där ligger Admeta i framkant med sin egen patenterade och banbrytande teknik, säger Mats Augurell, affärsområdeschef AP Partnerinvesteringar, Sjätte AP-fonden.

I samband med Sjätte AP-fondens investering tillträder Eva Lindqvist som styrelseordförande. Hon har mer än 25 års erfarenhet från ledande befattningar inom TeliaSonera och Ericsson.

### *För ytterligare information:*

Fredrik Strauss, VD Admeta, telefon: 0704-83 14 44

Mats Augurell, Affärsområdeschef AP Partnerinvesteringar, Sjätte AP-fonden telefon: 031-741 10 30

### **Om Admeta**

Admeta har sedan 2002 utvecklat och sålt en webbaserad tjänst för nätannonsörer att förbättra all deras onlineannonsering genom automatisk optimering och mätning. Företaget har kunder i ett 20-tal länder och Lindex, Volvo, Viking Line och Absolut är några av de svenska bolag som använder Admetas tjänster. Admeta startade inom ramen för inkubatorsverksamheten inom Chalmers Innovation i Göteborg.

### **Om Sjätte AP-fonden**

Sjätte AP-fonden förvaltar allmänna pensionsmedel med uppdraget att skapa långsiktigt hög avkastning och hålla en tillfredsställande riskspridning genom placering av riskkapital i små och medelstora, svenska tillväxtföretag och därigenom bidra till utvecklingen av det svenska näringslivet.